



Baktotaal Bouwhuis snoept van groei e-commerce. Time to bake!



Baktotaal Bouwhuis verkoopt onder de slogan: Baktotaal Bouwhuis "écht alles om te bakken!" ruim 10.000 producten op het gebied van bakken. Doordachte logistieke processen stroomlijnen de dagelijkse in- en verkoop. "De groei van e-commerce heeft ons geen windeieren gelegd. Wij kunnen gezond meegroeien doordat professionele automatisering onze processen optimaal faciliteert," aldus Joost Dijkman van Baktotaal Bouwhuis.

Vier keer zoveel werk verzetten

Een paar jaar geleden nog werkte het bedrijf volledig op papier en met de hand. Het team was klein en wist alles zelf, een goed geoliede machine. Alleen, toen e-commerce een vlucht nam, won de webshop ook snel aan populariteit. Joost: "We werden gedwongen om na te denken over de digitalisering van het magazijn. We zijn blij dat we destijds de transformatie hebben ingezet. Inmiddels picken mensen hier nu vier keer zoveel pickregels als voorheen. Ook is het magazijn verder geprofessionaliseerd. Alle producten zijn makkelijk te vinden en de voorraad is altijd op orde. Gelukkig maar, want we kunnen ons geen fouten veroorloven."

Joost vervolgt: "De hele dag komen hier goederen binnen. Deze worden in de inbound hal klaargezet, waarna in de ochtend alles wordt gecontroleerd. Alle goederen worden via de Zebra TC52 handscanners, geleverd vanuit CaptureTech, op ordernummer ingevoerd en gecontroleerd aan de hand van de inkoop. We hebben direct in beeld of we te weinig of te veel stuks hebben ontvangen."

Uitdaging

- Snelle ordergroei
- Papieren orderstroom
- Teamgrootte

Oplossing

- Multi-order 'pick-to-box'
- Zebra TC52 met Android
- Integratie met Ceyenne WMS

Resultaat

- Tijdswinst: 10x meer pickregels
- Voorraad altijd op orde
- Inzicht in processen
- Geoptimaliseerde looproutes
- Lagere verzendkosten



Fouten zijn killing

Baktotaal Bouwhuis kent een grote diversiteit aan afnemers. Tel daar haar uitgebreide assortiment bij op en je begrijpt hoe belangrijk het is om de producten en processen in kaart te hebben. De scanners in combinatie met de warehouse management software, Ceyenne van Diract IT, zorgen ervoor dat voorraden worden gecontroleerd en direct worden vertaald naar de voorraad en de webshop. Joost: "Ook bij het picken helpt het Ceyenne WMS ons. Denk aan voorgestelde looproutes, suggesties voor de maat van de verpakkingen en alerts voor houdbaarheidsdatum."

Klanten kunnen het product dat die dag is binnengekomen direct bestellen. Ook ontvangen klanten een e-mail als producten, die uit voorraad waren, weer op voorraad zijn. Zodra de inkooporders via de scanners zijn afgehandeld krijgen medewerkers, op rechtenniveau, vervolgtaken te zien, zoals het op voorraad leggen van de goederen op de juiste locatie. Waar je precies naartoe moet, inclusief de meest efficiënte looproute, dat wordt door de software bepaald en vertaald naar de intuïtieve applicatie op de Zebra scanner.



"Inmiddels picken mensen hier nu **vier keer zoveel pickregels als voorheen**. Alle producten zijn makkelijk te vinden en **de voorraad is altijd op orde**"

Joost Dijkman

Projectmedewerker ICT

Orderpicking is veranderd

Niet alleen de inslag en opslag, ook orderpicking heeft een transitie doorgemaakt. Baktotaal Bouwhuis heeft sterk ingezet op een efficiënte 'pick to box strategie' en werkt dankzij de Zebra scanners en het WMS nu met multi-order picking. Dit heeft de productiviteit aanzienlijk verbeterd. "We weten nu vooraf welke goederen in welke type verzenddoos moeten worden verzonden. Hierdoor picken we direct in de juiste verzenddoos." De scanner applicatie meldt hoeveel verzenddozen de medewerker moet picken. Dit wordt automatisch berekend aan de hand van de ordergrootte en afmetingen van producten in die order. "We hebben alle producten opgemeten. Een flink karwei, maar die in de praktijk zijn vruchten afwerpt."



“We weten nu vooraf welke goederen in welke type verzenddoos moeten worden verzonden. Hierdoor piken we orders direct in de juiste verzenddoos.”

Joost Dijkman
Projectmedewerker ICT

Kansen en uitdagingen

Baktotaal Bouwhuis ziet met de verdere groei van e-commerce zowel kansen als uitdagingen. Kansen zitten 'm in het nog efficiënter verpakken en verzenden. Joost neemt beslagkommen als voorbeeld. “Als je deze stapelt of goederen erin legt scheelt dat al veel ruimte. We gaan verder inzetten op het optimaliseren van het verpakken. Dit scheelt in verzendkosten en is duurzamer.”

“Wij zijn trots op waar we nu staan. Het aantal artikelen dat een gemiddelde order bevat is gegroeid en iets waar menig webshop jaloers op is. Ook zijn we nu aangesloten op bol.com. Mede door de samenwerking met Diract en CaptureTech waren we daar helemaal op voorbereid.”

Joost sluit af: “Nu we gewend zijn aan het werken met scanners, bekijken we samen met CaptureTech hoe we onze werkvloerprocessen nog verder kunnen optimaliseren. We hebben hiervoor al een pilot uitgevoerd met een “handsfree” oplossing. Daarnaast willen we, als we onze nieuwbouw gaan betrekken, ook andere geoptimaliseerde technieken inzetten. Alles met als doel de efficiëntie in de toekomst verder te verbeteren.”



Lireweg 42
2153 PH Nieuw-Vennep
Nederland
+31 (0)252-241544

Nijverheidsstraat 72 Unit 1A
2160 Wommelgem
België
+32 (0)3 449 11 59



Connecting **systems, data** and **people**